



## REGULAMIN Konkursu Fotograficznego „UAM moją Uczelnią”

### VII edycja pod hasłem „UAM w blasku słońca”

#### § 1. Postanowienia ogólne.

1. Organizatorem konkursu o nazwie "UAM moją Uczelnią" – VII edycja pod hasłem „UAM w blasku słońca”, zwanego dalej "Konkuresem" jest Dział Promocji i Marketingu Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu.
2. Regulamin stanowi podstawę Konkursu i określa prawa i obowiązki jego Uczestników.
3. Przedmiotem konkursu są prace fotograficzne wykonane w technice cyfrowej nawiązujące do hasła „UAM w blasku słońca”.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego regulaminu w przypadku istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu.
5. Organizator jest ostateczną instancją decydującą o interpretacji regulaminu.
6. Informacje o konkursie, regulamin oraz formularz zgłoszeniowy dostępne są na stronie internetowej UAM: [www.amu.edu.pl](http://www.amu.edu.pl) w zakładce Promocja i Marketing oraz w Portalu Studenta od 7 maja 2016 do 15 października 2016.

#### § 2. Uczestnictwo w Konkursie.

1. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być studenci UAM studiujący w trybie studiów stacjonarnych, niestacjonarnych oraz uczestnicy studiów doktoranckich.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Działu Promocji i Marketingu UAM, jak również członkowie ich rodzin.
4. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
5. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
6. Udział w Konkursie i podanie danych związanych z udziałem jest całkowicie dobrowolne.

Przesłanie danych osobowych jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.

7. Przystąpienie do Konkursu oznacza zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika

8. Organizator zastrzega sobie prawo do bezpłatnej reprodukcji prac fotograficznych w prasie, telewizji i Internecie, we wszystkich publikacjach związanych z konkursem oraz Uczelnią wraz z podaniem nazwisk autorów.

9. Organizator zastrzega sobie prawo do bezpłatnej reprodukcji prac fotograficznych w materiałach promocyjnych, rekrutacyjnych i wystawienniczych Uniwersytetu oraz jego jednostek.

### **§ 3. Zasady Konkursu.**

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 7 maja 2016 i trwa do dnia 15 października 2016.

2. W Konkursie mogą brać udział jedynie te prace, które nie zostały nigdzie wcześniej publikowane, ani nie brały udziału w żadnym innym konkursie. Można przysyłać wyłącznie własne prace. Zdjęcia powinny być wolne od roszczeń osób trzecich.

3. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za ewentualne wady prawne pracy zgłoszonej do konkursu.

4. Uczestnik Konkursu może zgłosić maksymalnie dziesięć prac fotograficznych.

5. W przypadku niedołączenia wypełnionego formularza, jury nie będzie oceniało żadnego ze zdjęć.

6. Zdjęcia modyfikowane za pomocą programów komputerowych będą automatycznie odrzucone z Części Konkursowej. Zezwala się na retusz fotografii, pod warunkiem, że będzie on polegał na zastosowaniu korekty globalnej, która polepsza jakość (nasycenie, wyostrenie, kontrast, jasność). Dopuszcza się również konwersję zdjęć kolorowych na czarno-białe i sepię. Nie zezwala się natomiast na stosowanie zabiegów selektywnych w celu dodawania lub odejmowania elementów, łączenia kilku fotografii, lub zmiany jej oryginalnej kompozycji.

7. Uczestnik oświadcza, że dysponuje pisemną zgodą osób, których wizerunek utrwalono na zdjęciach zgłoszonych przez uczestnika do Konkursu, na rozpowszechnianie przez Organizatora wizerunku tych osób poprzez:

a) rozpowszechnianie wizerunku na okładkach i wewnątrz (na dowolnej stronie) wybranych przez Organizatora wydań folderów, albumów oraz innych materiałów promocyjnych, których Organizator jest wydawcą;

b) rozpowszechnianie wizerunku na stronach serwisów internetowych prowadzonych przez Organizatora w szczególności na amu.edu.pl oraz profilu FB UAM

c) wykorzystanie wizerunku w reklamie i promocji Organizatora, działalności Organizatora, czasopism, których Organizator jest wydawcą, jak również serwisów internetowych prowadzonych przez Organizatora, w szczególności w reklamie prasy drukowanej, radiowej, telewizyjnej, internetowej, billboardowej, outdoorowej, adpolowej oraz w gadżetach reklamowych i promocyjnych;

d) rozpowszechnianie wizerunku przez Organizatora może następować w dowolnej formie i w dowolnej oprawie graficznej oraz w połączeniu z innymi utworami, wizerunkami i elementami, jak również w postaci zbioru wizerunków lub zbioru okładek.

8. Zgoda nie jest konieczna, w dwóch przypadkach:

a) osoby powszechnie znanej, jeżeli wizerunek wykonano w związku z pełnieniem przez nią funkcji publicznych, w szczególności politycznych, społecznych, zawodowych;

b) osoby stanowiącej jedynie szczegół całości takiej jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza.

8. Zgłoszenie zdjęć jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na ich stałą publikację w albumie galerii oficjalnego profilu UAM na portalu społecznościowym Facebook, prezentację na stronie internetowej [www.amu.edu.pl](http://www.amu.edu.pl), a także na ich wykorzystywanie przez Organizatora w materiałach informacyjno-promocyjnych, materiałach promujących kolejne edycje Konkursu oraz materiałach promocyjnych UAM.

9. Nadsyłane fotografie muszą spełniać następujące warunki techniczne: kadrowanie horyzontalne, rozdzielczość minimum 3200x2400 pikseli (8Mpiks), format pliku JPG (minimalna kompresja – best quality) lub TIFF, zapisane na nośniku CD/DVD lub przesłane drogą mailową.

10. Uczestnik zobowiązany jest dołączyć do zgłaszanych prac formularz zgłoszeniowy, znajdujący się na stronie internetowej [www.amu.edu.pl](http://www.amu.edu.pl), w zakładce Promocja i Marketing oraz w Portalu Studenta. Formularz należy wypełnić, czytelnie podpisać, a następnie umieścić w oddzielnej kopercie z pseudonimem autora lub zeskanowany załączyć do maila.

11. Prace fotograficzne zapisane na nośniku CD/DVD oraz kopertę z danymi autora należy

nadesłać lub dostarczyć w kopercie do dnia **17 czerwca 2016** na adres: Renata Popiołek, pok. 230, Dział Promocji i Marketingu UAM, ul. Św. Marcin 78, 61-809 Poznań lub wysłać drogą mailową z danymi autora na adres: [renata.popiolek@amu.edu.pl](mailto:renata.popiolek@amu.edu.pl).

12. Organizator nie bierze odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenie lub zaginięcie prac przesłanych pocztą.

#### **§ 4. Nagrody w Konkursie.**

1. Nagrodami w konkursie są: a) wyeksponowane 12 najlepszych fotografii na w albumie galerii oficjalnego profilu UAM na portalu społecznościowym Facebook oraz na stronie [www.amu.edu.pl](http://www.amu.edu.pl)

b) nagroda rzeczowa dla autora

2. Jury wybierze najlepsze fotografie, w tym „Fotografię Roku 2016”, do dnia **17 czerwca 2016r.** Autorzy zwycięskich fotografii zostaną powiadomieni o wynikach za pomocą poczty elektronicznej.

3. Prace będą oceniane przez Jury w składzie określonym przez Organizatora.

4. Informacje o wynikach konkursu opublikowane będą na stronie internetowej [www.amu.edu.pl](http://www.amu.edu.pl) oraz profilu UAM na FB do dnia **30 czerwca 2016.**

6. Werdykt jury jest ostateczny i nieodwoalny.

7. Nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną.

8. Wybrane przez jury fotografie przechodzą na własność Organizatora bez przejścia praw autorskich.

## **§ 5. Postanowienia końcowe.**

1. Przekazanie prac konkursowych jest równoznaczne z przyjęciem za wiążące postanowień niniejszego Regulaminu, udzieleniem Organizatorowi zgody na wykorzystanie w/w prac bezterminowo, bez żadnych ograniczeń terytorialnych we wszystkich znanych w chwili podania hasła formach takich jak formy audio, video, druki oraz Internet, prawo na dokonywanie dowolnych opracowań i modyfikacji prac wraz z prawem do wykorzystania wyników opracowania w podanej wyżej formie.
2. Biorąc udział w Konkursie uczestnik wyraża zgodę na zbieranie i przetwarzanie przez Organizatora podanych przez niego danych osobowych, zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Dz. U. nr 133 poz. 883.
3. Uczestnicy konkursu mają prawo wglądu do swoich danych osobowych i ich poprawiania. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w formie pisemnej na adres: Dział Promocji i Marketingu UAM, ul. Św. Marcin 78, 61-809 Poznań, pok. 230.
4. Przekazanie prac konkursowych oznacza jednocześnie, że nie będą one zagrażały ani naruszały praw osób trzecich, w szczególności nie będą naruszały ich majątkowych i osobistych praw autorskich oraz, że osoba przekazująca prace konkursowe posiada zgody osób, których wizerunki utrwalono na fotografiach i posiada uprawnienia do wyrażania zgody na wykorzystanie tych wizerunków w zakresie opisanym w punkcie 2 powyżej. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej osoba przekazująca zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań jakie powstaną z tego tytułu.
5. Organizator ma prawo do wykorzystania prac konkursowych m.in. na materiałach drukowanych i elektronicznych, publikacjach prasowych, na stronach internetowych, portalu Facebook i innych mediach społecznościowych, w materiałach promocyjnych, itd. Każda wykorzystana praca zostanie opatrzona nazwiskiem autora.
6. Zgłaszając prace uczestnik oświadcza, że posiada wszystkie niezbędne zgody osób, których wizerunki utrwalono na pracach i jest uprawniony do wykorzystania tych wizerunków, ich opublikowania i publicznej prezentacji, a ich publikacja nie będzie zagrażać ani naruszać praw osób trzecich, w szczególności nie będzie naruszać majątkowych i osobistych praw autorskich innych osób.