

Regulamin konkursu
„Pomysł o UAM – Pomysł dla UAM”

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Rektor Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu (zwany dalej „Organizatorem Konkursu”) reprezentowany przez prof. dr. hab. Andrzeja Lesickiego – Prorektora ds. kadry i rozwoju uczelni.
2. Celem Konkursu jest wyłonienie najciekawszego projektu aktywizującego pracowników, doktorantów lub studentów UAM, który mógłby zostać zrealizowany w Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, a następnie wdrożenie tegoż projektu w życie.
3. Niniejszy regulamin jest podstawą prawną Konkursu.

II. Przedmiot konkursu

Przedmiotem Konkursu jest zgłoszenie w formie opisowej lub graficznej projektów działań aktywizujących społeczność akademicką UAM, które mogłyby zostać przeprowadzone na terenie Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu.

III. Warunki techniczne

1. Projekt w formie opisowej (sporządzony w formacie .doc, .docx, .pdf., .odt) powinien być dostarczony na nośniku elektronicznym oraz w wersji drukowanej.
2. Projekt w formie graficznej (sporządzony w formacie .jpg, .tiff, .bmp) powinien być dostarczony na nośniku elektronicznym oraz w wersji drukowanej.

IV. Zasady uczestnictwa

1. Uczestnikami Konkursu, a zarazem autorami projektów, mogą być przedstawiciele społeczności akademickiej UAM: pracownicy, doktoranci lub studenci UAM, zarówno indywidualnie, jak i w grupach.
2. Zgłoszenie udziału w konkursie jest równoznaczne z:
 - a) akceptacją niniejszego regulaminu,
 - b) przyjęciem wszelkich zobowiązań wynikających z niniejszego regulaminu.
3. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych uczestników na potrzeby Konkursu zgodnie z ustawą z 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 1997 Nr 133 poz. 883 z późn. zm.).
4. Udział w Konkursie jest równoznaczny z oświadczeniem, że prace konkursowe nie naruszają praw osób trzecich.
5. Przekazanie projektu na Konkurs jest równoznaczne ze zobowiązaniem się uczestników do zawarcia umowy o nieodpłatnym przeniesieniu na Uniwersytet im. Adama Mickiewicza

w Poznaniu autorskich praw majątkowych do projektu w myśl ustawy z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.1994 Nr 24 poz. 83 z późn. zm.) na wszystkich wskazanych w umowie polach eksploatacji.

6. Przekazanie projektu na Konkurs jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na udział w jego ewentualnej realizacji.
7. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do dokonywania w wybranym do realizacji projekcie zmian, które nie ingerują w istotne założenia projektu.
8. Każdy uczestnik lub grupa uczestników może przekazać na konkurs więcej niż jeden projekt. Zrealizowany zostanie jednak tylko jeden zwycięski projekt.

V. Zasady zgłaszania projektów

1. Projekty należy składać w terminie do 01 lutego 2016 roku, godz. 15:00.
2. Projekty należy składać bezpośrednio w Biurze Prasowym UAM – Collegium Minus, ul. Wieniawskiego 1, pok. 305, lub za pośrednictwem operatora pocztowego, bądź kuriera (liczy się data wpływu do Biura Prasowego UAM).
3. Projekty należy składać w zamkniętym, nieprzezroczystym opakowaniu opisanym w następujący sposób: „Projekt konkursowy: Pomyśl o UAM – Pomyśl dla UAM”.
4. W opakowaniu powinna być dostarczona osobna zaklejona koperta, o której mowa w pkt. 9.f).
5. Postępowanie konkursowe jest anonimowe. Przeprowadzane jest w sposób uniemożliwiający zidentyfikowanie autorów projektów do czasu rozstrzygnięcia konkursu przez Komisję Konkursową. Żaden z elementów projektu nie może być podpisany.
6. W przypadku ujawnienia w treści projektu danych dotyczących nazwy lub adresu uczestnika/uczestników projektu, praca ta zostanie odrzucona i nie dopuszczona do oceny, ponieważ zabronione jest zapoznanie się z danymi o osobie/osobach uczestnika/uczestników przed dokonaniem ostatecznej oceny projektów przez Komisję Konkursową i wyborem najlepszego projektu.
7. Wszystkie elementy projektu (forma opisowa, forma graficzna, elektroniczny nośnik oraz koperta, o której mowa w pkt. 9.f)) należy czytelnie oznaczyć tym samym sześciocyfrowym kodem identyfikacyjnym. Kod ten należy wpisać trwałą techniką w prawym górnym narożniku pierwszej strony formy opisowej lub graficznej, na elektronicznym nośniku oraz na opakowaniu pracy i kopercie o której mowa w pkt. 9.f).
8. Oznaczenie kodem identyfikacyjnym powinno zajmować pole o wymiarach ok. 1x6cm.
9. Projekt powinien zawierać:
 - a) opis przedsięwzięcia – projektu,
 - b) kosztorys projektu,
 - c) informację o proponowanym terminie oraz miejscu realizacji projektu,
 - d) informację o proponowanej grupie docelowej projektu,

- e) ewentualne grafiki ilustrujące projekt,
 - f) zaklejoną kopertę z danymi uczestników, wskazanymi w pkt. V.10.
10. Projekt musi zawierać, złożone w zakleionej kopercie, dane uczestników Konkursu a zarazem autorów projektu, w tym:
- a) imię i nazwisko (w przypadku projektu grupowego imiona i nazwiska wszystkich autorów projektu),
 - b) wydział, kierunek i rok studiów (studenci, doktoranci),
 - c) jednostka organizacyjna uczelni i zajmowane stanowisko (pracownicy),
 - d) telefon kontaktowy oraz adres e-mail.

VI. Kryteria oceny prac konkursowych

1. Ocena prac konkursowych nastąpi w szczególności na podstawie następujących kryteriów:
 - a) koszt realizacji projektu,
 - b) możliwość jak najszerszej aktywizacji środowiska akademickiego,
 - c) oryginalność idei projektowej realizującej cel konkursu,
 - d) wartości funkcjonalne projektu,
 - e) realność realizacji zaproponowanego projektu.
2. Każde kryterium ma taką samą wagę.

VII. Nagrody

1. Nagrodą w Konkursie jest realizacja zwycięskiego projektu oraz nagroda pieniężna w kwocie 6.000,00 zł. (sześć tysięcy złotych) brutto dla autora/autorów zwycięskiego projektu.
2. Kwota przeznaczona na realizację projektu nie może zostać wykorzystana na wynagrodzenia dla autora/autorów projektu.
3. W uzasadnionych przypadkach Organizator Konkursu może podjąć decyzję o niewyłonieniu zwycięzcy.
4. W uzasadnionych przypadkach Organizator Konkursu może podjąć decyzję o wyłonieniu dwóch zwycięskich projektów. Punkt VII.1. stosuje się odpowiednio.

VIII. Postanowienia końcowe

1. W uzasadnionych przypadkach Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień regulaminu.
2. W uzasadnionych przypadkach Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu.
3. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.